

## **Une stratégie économique pour le Jura bernois**

**Représentante de l'économie régionale, cercle de réflexion et donneuse d'impulsions, la Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP) publie une stratégie économique pour le Jura bernois, partie francophone du canton de Berne et région de technologie parmi les plus denses de Suisse. Cette contribution, une première dans l'histoire régionale, a pour buts d'effectuer une analyse générale, d'adopter des définitions durables, d'arrêter une représentation collective des actions à entreprendre et de fédérer les forces. Intitulé « stratégie économique 2030 du Jura bernois », ce cadre conceptuel ambitionne ainsi avant tout l'élaboration d'une vision commune, la détermination d'un cap intelligible pour tous les acteurs et l'adoption d'axes de travail précis.**

**Cette synthèse intervient au moment opportun pour le Jura bernois - après une période d'interrogations - et le dote d'un moyen d'action sur sa destinée économique: la réflexion fondamentale menée clarifie le positionnement de la région, ses espaces de projets ou d'interaction et met à jour des ambitions explicites, notamment en plaçant l'industrie et la technologie au cœur de son développement futur, tout en soulignant la nécessité de favoriser sa cohérence, son identité et sa notoriété. « Cette démarche inédite est l'aboutissement d'un processus participatif et intégrateur, ayant conduit à l'implication progressive des forces économiques et publiques régionales, qui lui confère une légitimité reconnue par l'ensemble des institutions concernées » commente Richard Vaucher, Président de la CEP. « Une stratégie fonctionnelle suivra, publiée de manière séquencée dans les trois prochaines années, et incarnera cette vision dans des mesures précises, domaine par domaine, problématique par problématique. La CEP en sera garante » complète Patrick Linder, directeur de la CEP.**

### **Une démarche inédite**

La volonté d'établir une vision coordonnée du développement économique régional incorporant privé et public a abouti à l'élaboration d'un modèle stratégique spécifique englobant différents aspects répondant à des gouvernances hétérogènes. Cette approche novatrice cherche à établir une vision, à construire un sens communément partagé, à adopter les mêmes représentations. Le choix d'axes stratégiques donne une portée programmatique qui permet la coordination des forces, la priorisation des projets et l'élaboration de mesures concourant vers un même but.

La stratégie économique 2030 du Jura bernois, est élaborée et publiée par la CEP, au nom de tous les acteurs préoccupés par le devenir de l'économie régionale, par la compréhension de ses enjeux et par l'action à mener pour la servir. Cette stratégie dite « globale » synthétise une vision idéale de ce qui est ambitionné pour la région, promulgue des valeurs fondamentales, revendique la légitimité de la proposition, effectue des analyses, pose des définitions, adopte des axes de travail et affiche des ambitions. Cet effort d'intelligibilité est impératif pour harmoniser les représentations et servir de base à un travail de terrain.

### **Un cadre conceptuel de référence avant une stratégie fonctionnelle**

Le cadre conceptuel établi constitue les fondations d'un travail de longue haleine dans lequel toutes les forces volontaires pourront s'impliquer. En effet, une stratégie fonctionnelle sera élaborée à la suite de ce premier volet global. Publiée de manière séquencée, elle constituera la déclinaison de cette grande vision dans des mesures ciblées, domaine par domaine, problématique par problématique. La nécessité d'impliquer toutes les forces et tous les acteurs

ainsi que le souhait de créer les bonnes constellations autour de projets précis justifie cette approche segmentée. La CEP s'engage à en rester l'auteur, le garant et la contribution principale pour les prochaines années.

### **Un processus participatif pour une vision forte**

La vision développée dans la stratégie économique 2030 du Jura bernois est issue d'un processus participatif qui donne une légitimité intégrale au propos. Après avoir accepté la mission de développer une pensée stratégie pour le Jura bernois au nom des institutions et associations régionales ayant reconnu la pertinence d'un pareil apport, la CEP a élaboré en interne, tirant ainsi parti de sa structure d'organisation avec sept commissions thématiques, une première version. Celle-ci a été progressivement partagée dans un cercle en élargissement constant en tenant compte des apports graduels aboutissant à une version de synthèse.

### **Une vision pour 2030**

Une vision de l'évolution idéale de l'économie régionale à l'horizon des années 2030 est l'acte fondateur de la stratégie économique 2030 du Jura bernois. Elle constitue le noyau fondamental de ce qui est développé.

« Le Jura bernois est une région de technologies prospère, innovante, cohérente et reconnue.

Matrice historique de compétences industrielles, connectée au monde par ses activités économiques, elle est pourvue d'infrastructures, de services, d'instituts de formation et d'offre touristique adaptés.

Organisée comme une agglomération, dotée d'un cadre naturel valorisé, autosuffisante grâce à sa production d'énergies renouvelables, elle relève du territoire cantonal bernois, collabore étroitement avec l'agglomération bilingue biennoise, interagit dans l'Arc jurassien industriel, s'inscrit dans l'espace culturel romand et rayonne en Suisse et dans le monde au travers de ses compétences. »

### **Un synoptique des enjeux et huit axes stratégiques**

La stratégie économique 2030 du Jura bernois offre une synthèse des constats, analyses et conclusions relatifs aux enjeux de l'économie régionale qui engendrent des domaines d'actions. Réunis dans huit axes stratégies, ils constituent la structure d'une stratégie fonctionnelle en cours d'élaboration et conditionnent toute action future au service du Jura bernois, de son économie et de ses acteurs.

1. Industrie et technologies,
2. Identité, culture, ouverture et rayonnement
3. Tourisme
4. Services
5. Infrastructures, construction et artisanat
6. Formation
7. Agriculture et biodiversité
8. Organisations régionales et relations extérieures

### **Une région parmi les plus compactes en termes d'industrie et de technologie**

L'analyse menée met nettement en exergue la spécificité industrielle et technologique historique du Jura bernois, une des régions suisses ayant la plus grande proportion d'emplois dans le secteur secondaire. Ayant incorporé de longue date innovation et flexibilité organisationnelle dans sa dynamique économique, cette région dispose avec l'industrie et les activités high tech de fortes options de développement, entraînant les autres domaines, placées par la CEP au cœur de la pensée stratégique. Ainsi, pour la première fois, la stratégie

économique 2030 du Jura bernois énonce cette spécificité, en tire les conséquences et clarifie le positionnement de la région en termes d'espaces de projet et d'interaction.

### **Témoignages**

*« Je me réjouis que la CEP soit le fer de lance de ce message positif et souhaite que notre pari sur le fait que l'ensemble du Jura bernois s'appropriera cette vision et les valeurs qui y sont défendues soit un pari gagnant et que notre avenir soit, par la force de tous, prospère et serein. »*

**Richard Vaucher, CEO de VOH et Président de la CEP**

*« Cette contribution inédite constitue une étape majeure pour l'économie du Jura bernois et clarifie son positionnement et ses possibilités d'interaction. Pour la première fois, un cadre conceptuel global permet l'émergence d'une vision commune articulant privé et public, la détermination d'un cap intelligible et l'adoption d'axes de travail précis, mettant nos atouts - l'industrie et la technologie - au cœur d'une pensée de l'action »*

**Patrick Linder, Directeur de la CEP**

*« Nous saluons que les régions se positionnent et travaillent sur une stratégie pour leur avenir. Le Jura bernois est une région importante pour notre canton et il est parvenu à se doter d'une stratégie visionnaire qui embrasse ses vraies forces industrielles, spécialisées dans la production à haute précision, et une conscience encourageante. J'ai noté que l'importance d'une formation à tous les niveaux (avec une dimension professionnelle forte et en adéquation avec le tissu local) et le renforcement des liens à la région biennoise comptent parmi les piliers de cette stratégie. Je suis convaincu que ce tissu économique, son réseau d'entreprises interdépendantes et les habitants du Jura bernois méritent une belle visibilité ; une telle stratégie ne peut que la soutenir. »*

**Dr Sebastian Friess, Directeur de la promotion économique du canton de Berne**

*" Savoir-faire, tradition, capacité d'innovation et réelle expérience industrielle sont une partie des valeurs qui caractérisent notre région. La stratégie économique présentée constitue un fil rouge qui doit permettre de faire évoluer la région de manière cohérente, de rendre ses atouts existants visibles, de développer les compétences qui doivent l'être en adéquation avec les besoins de l'industrie et de lui donner la visibilité qu'elle ambitionne, notamment dans le domaine des services".*

**Gilles Frôté, administrateur de PME, Président de la Commission Services de la CEP**

*" Prendre de la hauteur est primordial pour notre région économique. Le lancement de cette stratégie est l'assurance de se poser les bonnes questions, de construire des scénarios pragmatiques. Ce que nous voulons surtout, c'est mettre en œuvre des mesures de façon coordonnée pour nos entreprises du Jura bernois."*

**Sophie Ménard, EPSILUS stratégie et communication, Président du Club-Entreprises de la CEP**

*« Des hommes et des femmes, leurs compétences et leur engagement, expliquent les succès de notre région. L'adoption d'une stratégie économique est source d'inspiration et d'orientation pour déterminer et disposer des qualifications indispensables à relever les défis à venir. La mission des acteurs de la formation émergera avec plus de clarté, de cohérence et s'en trouvera renforcée. »*

**Serge Rohrer, directeur du ceff, Président de la commission formation de la CEP**

*« Le Jura bernois, notre région, rayonne dans le monde entier au travers de ses produits de haute technologie, mais aussi de ses produits d'exception et d'élégance, accrochés aux poignets des stars et présents sur les devantures de tous les quartiers de prestige des villes autour du monde. Grâce à l'apport de sa stratégie économique 2030, ce Jura bernois doit former un tout, collaborant avec l'agglomération de Bienne, les deux entités étant liées et ayant un avenir commun à défendre et à construire. La rigueur de nos vallées, la précision ou l'excellence de nos produits, la richesse incroyable de nos paysages, entre lac et crêtes, sont des atouts majeurs dans le paysage économique de notre pays. »*

**Stéphane Kaiser, architecte et Président de la Commission infrastructures de la CEP**

*"L'agriculture participe avec passion et savoir-faire à l'avenir du tissu économique du Jura bernois".*

**Bernard Leuenberger, Président de la Chambre d'agriculture du Jura bernois**

*« Jura bernois Tourisme s'associe pleinement à cette volonté unanime des acteurs institutionnels et politiques du Jura bernois de dynamiser notre région et d'en donner une image dynamique et positive. Le tourisme est une branche de l'économie et ce domaine est appelé à se développer dans le Jura bernois dans le futur. »*

**Guillaume Davot, Directeur de Jura bernois Tourisme**

*« Cette stratégie économique 2030 du Jura bernois est la bienvenue ; elle constituera une base et une référence pour l'élaboration de notre programme NPR 2020-2023 ».*

**André Rothenbühler, Secrétaire général de l'Association régionale Jura-Bienne (ARJB)**

*« Cette stratégie concorde avec la vision de la CMJB qui veut que les communes du Jura bernois travaillent dans la même direction et avec Bienne pour le renforcement de la région et de son épanouissement »*

**Roland Matti, Maire de La Neuveville et Président de la Conférence des Maires du Jura bernois (CMJB)**