



CHAMBRE
D'ÉCONOMIE PUBLIQUE
DU JURA BERNOIS

Stratégie économique du Jura bernois

—

2030

—



—

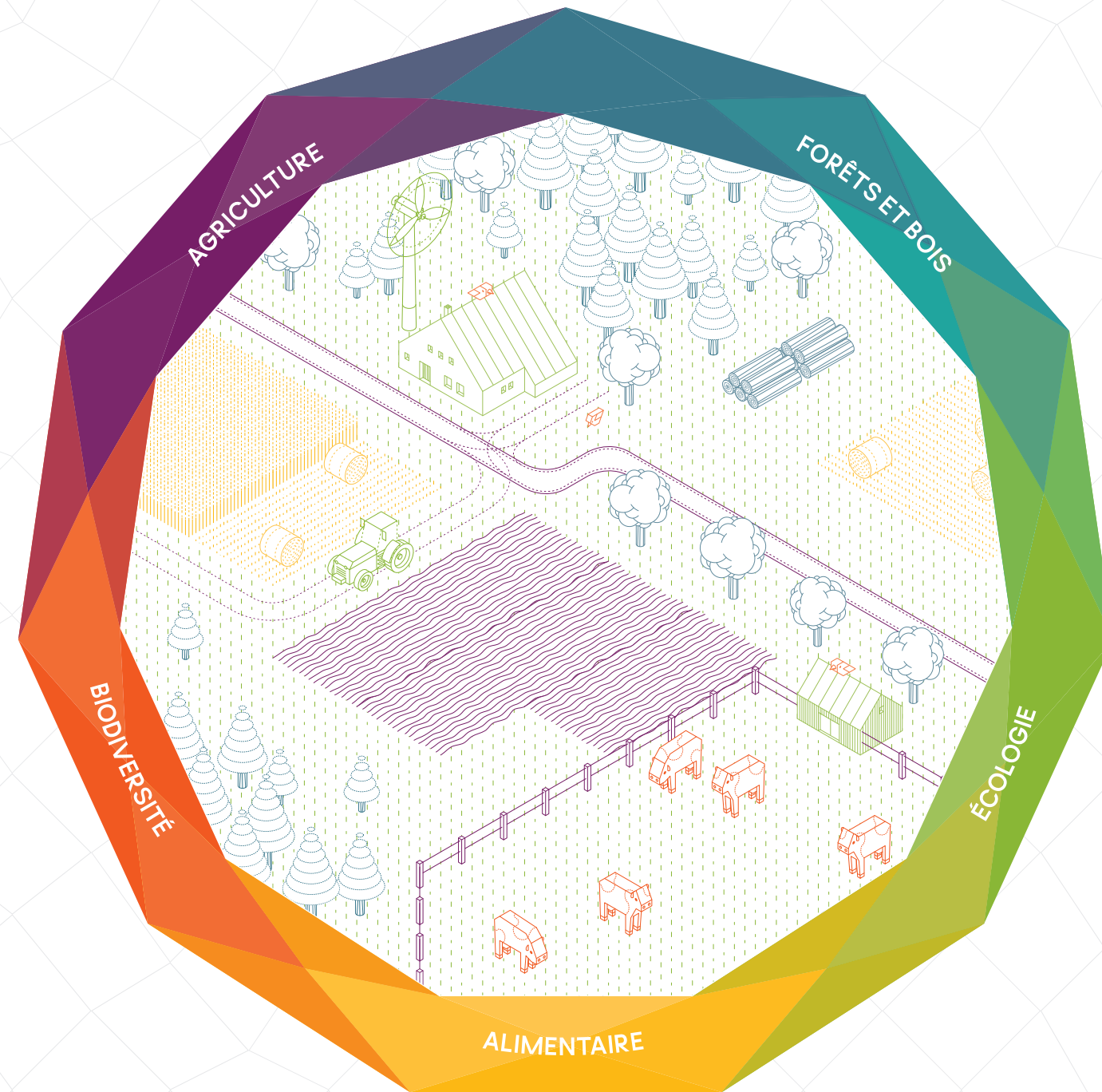
AGRICULTURE
ET BIODIVERSITE

Mesures

—

UNE AGRICULTURE INTÉGRÉE À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE ET GÉNÉRANT DE LA VALEUR AJOUTÉE.

UNE NATURE PRÉSERVÉE ET ENTRETENUE



01

Maintenir le nombre d'exploitations

Pour garantir dans le long terme des capacités agricoles régionales d'importance collective et un savoir-faire unique.

02

Assister les exploitations

Pour l'utilisation de nouvelles technologies, une production durable et respectueuse de la biodiversité et la limitation des énergies grises.

03

Mutualiser les expériences

Pour une application optimale des connaissances agronomiques, écologiques, pratiques, pédagogiques et le recours à de nouvelles technologies.

04

Soutenir la rentabilité

Pour des exploitations s'appuyant sur des compétences développées et une organisation performante.

05

Impliquer tous les acteurs

Pour la gestion complexe de biens naturels communs tenant compte des intérêts de production, de paysage et d'écologie.

06

Valoriser les activités auxiliaires

Pour une compréhension globale de l'importance des activités agricoles pour les paysages, la biodiversité et la production agricole.

07

Promouvoir la biodiversité

Pour valoriser les apports écosystémiques de la biodiversité, améliorer la prise en compte dans les politiques communales et contribuer aux efforts du canton, du Parc Chasseral et des agriculteurs, pour la création d'une infrastructure écologique.

08

Améliorer la gestion

Pour des milieux de qualité protégés par des inventaires, des réserves naturelles et des zones tampons.

09

Conceptualiser l'eau comme ressource

Pour une stratégie d'utilisation de l'eau dans la région.

10

Organiser la lutte contre les néophytes

Pour favoriser la biodiversité indigène.

11

Optimiser le travail des agriculteurs

Pour affermir existence et qualité des surfaces de promotion de la biodiversité.

12

Collaborer avec le Parc Chasseral

Pour des projets systémiques à forte valeur ajoutée impliquant les acteurs agricoles.

13

Développer une filière bois labélisée

Pour l'exploitation d'une ressource renouvelable, abondante, spécifique à la région et propice à l'économie présentielle.

14

Favoriser le bois

Pour un matériau prioritaire dans les constructions publiques ou privées et comme ressource énergétique.

15

Répondre aux exigences fédérales

Pour des surfaces forestières protégées, améliorer la résilience des écosystèmes forestiers aux changements climatiques et augmenter la biodiversité.

16

Englober scieries et menuiseries

Pour préserver un maillon central dans l'économie du bois.

17

Organiser des zones d'activité

Pour intégrer les exigences environnementales, contribuer à l'esthétique des entrées de village et améliorer la qualité du cadre de travail.

18

Promouvoir les certifications

Pour des entreprises adoptant des aménagements en faveur de l'écologie et de la biodiversité.

19

Créer un outil régional

Pour les compensations écologiques et les compensations carbone, leur localisation et partager les bonnes pratiques.

20

Proposer de nouvelles cultures

Pour de nouvelles options agricoles face à la sécheresse.

21

Harmoniser labels et communication

Pour renforcer la notoriété, l'identification et la promotion en coordination cohérente avec les actions régionales tout en soutenant la bonne perception des consommateurs.

22

Appuyer les collaborations

Pour une chaîne intégrée et efficace entre producteurs, artisans et commerçants.

23

Améliorer la distribution

Pour un approvisionnement coordonné en produits locaux des commerces régionaux, des restaurants, des services de repas de collectivité publique.

24

Valoriser le fromage régional labélisé

Pour une amélioration de la valeur ajoutée de la production laitière et des herbages.

25

Développer les marchés régionaux

Pour soutenir la vente directe, renforcer le lien entre producteurs et consommateurs et contribuer à la qualité de vie du Jura bernois.

26

Développer l'offre directe

Pour un rapprochement des consommateurs et des producteurs, un accès direct dans les fermes, une diversité de produits de qualité dans les commerces de proximité et un tissu social autour de

27

Promouvoir les entreprises de transformation

Pour une mise en valeur de proximité des produits régionaux et une offre locale de haute qualité.



stratecojurabernois2030.ch/agriculture&biodiversite



UN RÔLE CENTRAL ET DURABLE

Avec un accent sur l'élevage et la production laitière, l'agriculture régionale dispose d'un important potentiel de progression et d'intégration à l'économie régionale. Contribution de proximité à une alimentation de qualité, importance pour l'entretien des paysages et du territoire, préservation de la biodiversité, implication dans les approches et projets durables, elle joue un rôle central. Ce statut important pour l'ensemble de la région demande une coordination avancée avec les autres acteurs et un renforcement de l'intégration.

Grâce à des circuits courts menant au consommateur, plus proche des artisans qui transforment ses produits, distribuée directement dans des points de vente la valorisant, elle participera résolument à la création de valeur ajoutée, mais aussi à la haute qualité de vie qu'offre le Jura bernois et à l'image de la région au travers d'un ensemble cohérent de produits du terroir.

Le renforcement de la promotion et de l'utilisation du bois régional est un mouvement tactique pour l'avenir. Ressource renouvelable propices aux projets durables, le bois est disponible dans des volumes particulièrement intéressants dans le Jura bernois et peut contribuer à la création locale de valeur ajoutée.

Le maintien de la biodiversité, la durabilité et la considération écologique restent, pour tous les acteurs, les points de fuite d'un vaste tableau englobant paysages, forêts, vie, fonctionnement humain et activités économiques. Un lien fort existe entre les actions favorables à la biodiversité et celles réduisant l'impact sur le changement climatique ou celles contribuant à l'amélioration écologique. Tous les acteurs et institutions du Jura bernois peuvent contribuer à ces orientations.

STRATÉGIE ▶ AXES ▶ MESURES



**ORGANISATION RÉGIONALE
ET RELATIONS EXTÉRIEURES**
DÉCEMBRE 2018



TOURISME
MARS 2019



FORMATION
JUIN 2019



**INFRASTRUCTURES,
CONSTRUCTION ET ARTISANAT**
SEPTEMBRE 2019



**IDENTITÉ, CULTURE, OUVERTURE
ET RAYONNEMENT**
DÉCEMBRE 2019



SERVICES
MARS 2020



AGRICULTURE ET BIODIVERSITÉ
JUIN 2020



INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES
SEPTEMBRE 2020



**STRATÉGIE ÉCONOMIQUE
DU JURA BERNOIS**
2020